

# 中国物流与采购联合会文件

物联培字〔2019〕157号

---

## 关于举办第一届全国供应链大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发〔2017〕84号）精神，支持院校供应链相关专业建设，加快培养供应链专业人才，为企业开展供应链创新与应用提供人才支撑，中国物流与采购联合会研究决定，举办第一届全国供应链大赛。

“全国供应链大赛”是由中国物流与采购联合会主办的、面向全国本科、高职和技师院校在校生的大型供应链竞赛活动。大赛以供应链运营管理为核心思想，通过供应链运营实战模拟，对培养学生严谨周密的思维方式、系统的思维能力和运营的全局观，提升团队合作和沟通协调等能力，促进教学相长，培养新时代供应链专业人才具有重要意义。

现将大赛有关事项通知如下：

### 一、大赛名称

中文名称：第一届全国供应链大赛

英文名称：The 1st National Supply Chain Competition (NSCC)

## 二、大赛组织机构

**主办单位：**

中国物流与采购联合会

**承办单位：**

中国物流与采购联合会教育培训部

**技术支持单位：**

厦门易木科技有限公司

## 三、比赛内容

比赛分本科组、高职组两个赛道,分别进行比赛。竞赛内容包括“运营实战对抗”和“方案设计答辩”两个赛项。

### “运营实战对抗”赛项

参赛队使用比赛账号登录竞赛平台,模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程;模拟运营周期为一虚拟年,竞赛以平台设置的虚拟起始日期为准,每30秒前进一天;团队的参赛人员在竞赛发布后可进行融资贷款、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作。每场竞赛开始前,参赛团队有15分钟运营规划时间,主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等,确定供应链运营整体思路。竞赛过程分为四个阶段,每个季度为一个阶段,每个阶段结束后暂停10分钟,所有阶段完成后,系统自动根据各项指标进行评分。

### “方案设计答辩”赛项

基于供应链管理理论、市场情况、客户结构、销售区域分布、现有工厂布局、现有产能、现有原料供应商、现有物流供应商等信息进

行分析，运用混合线性规划模型等手段对案例进行供应链建模分析，提出供应链运营优化总体研究思路。提出扩大经营范围、增加市场占有率、降低采购成本、扩大产能、提高产品质量、降低物流成本、保证准时供货等方面的供应链优化创新设计；对供应链运营存在的问题提出解决方案，包括但不限于：供应商供货能力不足、原料成本太高、生产质量不高、库存大量积压、交货周期紧迫、运输成本较高、运输效率低下等内容。

#### 四、大赛赛程

大赛分为报名、初赛、复赛和决赛四个阶段。其中初赛、复赛只进行“运营实战对抗”赛项，决赛进行“运营实战对抗”和“方案设计答辩”两个赛项。

各赛段时间安排为：

**（一）报名：**2019年12月26日-2020年3月25日；

参赛队需登陆大赛官网 [gylds.clpp.org.cn](http://gylds.clpp.org.cn)

(<http://47.103.191.18/>) 报名取得参赛资格（报名操作详见大赛官网-帮助中心-大赛常见问题-报名及比赛）。每所院校最多报2支参赛队。报名截止时间**2020年3月25日18:00**。

鼓励并支持各院校通过开展校园赛选拔优秀队伍参加全国性比赛，校园赛由各院校自行开展，大赛组委会不做统一安排，大赛组委会和技术支持单位提供免费比赛服务和技术支持。开展校园赛的院校需登陆网站 [gylds.clpp.org.cn](http://gylds.clpp.org.cn) (<http://47.103.191.18/>) 提交申请表获得校园赛账号（校园赛账号使用期限为2周，账号数上限为10组40个账号）。校园赛请于全国性大赛报名截止日期(2020年3月25日)之前举行完毕。

**（二）初赛：**2020年4月11日-4月19日；

**(三) 复赛：**2020年4月25日-4月26日；

**(四) 决赛：**2020年5月中下旬（具体日期以决赛通知为准）。

大赛期间将根据需求不定期举行练习赛。

各赛程相关要求及晋级规则请详见附件《第一届全国供应链大赛细则》。如遇特殊情况需对赛程安排进行调整时，以大赛组委会公告为准。

## **五、参赛对象**

参赛对象为正式录取的全日制物流及相关专业本科、高职、技师院校在校生。比赛以队为单位，每队4人，队员不得同时加入多支参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校。

每队需由1~2名教师担任指导教师，并指定1名指导教师作为领队，负责赛前辅导和参赛的组织工作。

## **六、奖项设置**

**每个赛道分别设置奖项：**

**一等奖：**从入围复赛的团队中产生，获奖比例10%

**二等奖：**从入围复赛的团队中产生，获奖比例20%；

**三等奖：**从入围复赛的团队中产生，获奖比例30%；

**金奖：**从入围决赛的团队中产生，获奖比例20%；

**银奖：**从入围决赛的团队中产生，获奖比例35%；

**铜奖：**从入围决赛的团队中产生，获奖比例45%；

**优秀指导奖：**对入围决赛的指导教师授予优秀指导教师奖；

**最佳组织奖：**评选10所入围决赛的院校授予最佳组织奖。

主办单位对获奖单位和个人颁发奖杯和获奖证书。入围决赛的学生免试获得由中国物流与采购联合会颁发的相应级别的物流从业人员职业能力等级认证证书。

## 七、大赛组委会秘书处联系方式

地 址：北京市丰台区菜户营南路 139 号院 1 号楼亿达丽泽商务中心 706B

联 系 人：上官老师 肖老师

电 话：010-83775924 010-83775919

电子邮件：wljzw@vip.163.com

大赛官网：gyls.clpp.org.cn (<http://47.103.191.18/>)

微 信：中物联教育培训(微信号：wuliu-clpp)



附件：第一届全国供应链大赛细则



附件：

# 第一届全国供应链大赛细则

## 一、大赛赛道

大赛分本科组、高职组两个赛道，分别进行比赛。

## 二、初赛说明

### （一）竞赛场次

初赛只进行“运营实战对抗”赛项，报名成功的参赛队均有三场参赛资格。

### （二）竞赛准备

参赛队需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Google Chrome(谷歌浏览器)，比赛期间需保证网络畅通。

### （三）竞赛分组

（1）根据各组别最终参赛队总数确定每场竞赛参赛队数。

（2）第一场竞赛分组根据报名顺序（即：在线提交报名表的时间）依次确定，每 10 支参赛队为一组，如参赛队总数未达到 10 的倍数，则根据情况安排部分竞赛组为 9 支参赛队。例如：本科组有 108 支参赛队伍，则分 11 组进行比赛，前 9 组为 10 支参赛队，后 2 组为 9 支参赛队。

（3）第二场竞赛分组根据第一场竞赛成绩（积分和系统成绩）排序间隔分组。例如：本科组有 108 支参赛团队，则分 11 组进行比赛，其中排名 1、12、23、34、45、56、67、78、89、100 的团队分为一组，以此类推。

（4）第三场竞赛分组根据前两场竞赛总成绩（积分和系统成绩）排序间隔分组。例如：本科组有 108 支参赛团队，则分 11 组进行比

赛，其中排名 1、12、23、34、45、56、67、78、89、100 的团队分为一组，以此类推。

(5) 主办方统一发布竞赛场次，各参赛队根据分组进行比赛。

#### (四) 竞赛时间

竞赛日期	竞赛时间	组别及场次
2020-04-11	08:15-12:00	本科组第一场
	14:00-17:45	高职组第一场
2020-04-18	08:15-12:00	本科组第二场
	14:00-17:45	高职组第二场
2020-04-19	08:15-12:00	本科组第三场
	14:00-17:45	高职组第三场

#### (五) 裁判标准

(1) 竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序地进行。

(2) 比赛成绩以《易木供应链时代实战平台 V1.0》中系统评分为准。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

#### (六) 排名及晋级规则

(1) 每场竞赛根据系统成绩排名，各名次积分如下：

第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名	第九名	第十名	破产	未参与
100分	96分	92分	88分	84分	80分	76分	72分	68分	64分	60分	0分

(2) 根据三场竞赛总积分进行排名，如果总积分相同，则根据三场竞赛的系统分数加总进行排名；

(3) 根据报名情况及排名选取 35%~50%的参赛团队晋级复赛。

### 三、复赛说明

#### (一) 竞赛场次

复赛只进行“运营实战对抗”赛项，入围复赛的参赛队有一场参赛资格。

## （二）竞赛准备

所有参赛队需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Google Chrome(谷歌浏览器)，比赛期间需保证网络畅通。

## （三）竞赛分组

（1）根据初赛排名进行分组，每组 10 支参赛队。分组规则根据参赛队的初赛成绩排名（积分+系统成绩）间隔分组。如本科组有 100 支参赛队进入复赛，则排名 1、11、21、31、41、51、61、71、81、91 的参赛队分为一组，以此类推。

（2）主办方统一发布复赛场次，各参赛队根据分组进行比赛。

## （四）竞赛时间

竞赛日期	竞赛时间	组别及场次
2020-04-25	14:00-17:45	本科组复赛
2020-04-26	14:00-17:45	高职组复赛

## （五）裁判标准

（1）竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序地进行。

（2）比赛成绩以《易木供应链时代实战平台 V1.0》中系统评分为准。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

## （六）排名及晋级规则

（1）复赛积分根据系统成绩排名，各名次积分如下：

第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名	第九名	第十名	破产	未参与
100分	96分	92分	88分	84分	80分	76分	72分	68分	64分	60分	0分

(2) 根据初赛和复赛积分加权合计后的总积分进行排名，如果总积分相同，则根据初赛和复赛的系统分数加权合计总分数进行排名。各场次权重如下：

赛项	场次	权重
初赛	第一场	20%
	第二场	20%
	第三次	20%
复赛		40%
合计		100%

(3) 根据以上积分规则，综合排名前 40 名的参赛队晋级决赛。如有晋级决赛的参赛队不能参赛，则根据排名顺延。

#### 四、决赛说明

##### (一) 竞赛内容

决赛共有“运营实战对抗”和“方案设计答辩”两个赛项。

##### (二) 竞赛准备

(1) 根据主办方发布的赛题案例在校进行方案设计，并于决赛前一周完成并提交 PDF 版本的方案设计文件。

(2) 报到现场提交：7 本设计方案（要求正式装订），答辩 PPT、身份证原件、学生证原件、在校生证明原件、2 寸证件照 2 张（背后注明姓名）。

##### (三) 分组规则

(1) “运营实战对抗”：本科组、高职组各分 4 组，现场抽签，所有参赛队同时进行比赛。

(2) “方案设计答辩”：本科组、高职组各分 2 组，现场抽签，参赛队按抽签顺序进行现场陈述（10 分钟）和答辩（10 分钟）。

##### (四) 评分规则

###### (1) 评分权重

赛项	权重	说明
运营实战对抗	30%	
方案设计答辩	70%	
合计	100%	

(2) “运营实战对抗”成绩：

第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名	第九名	第十名	破产	未参与
100分	96分	92分	88分	84分	80分	76分	72分	68分	64分	60分	0分

(3) “方案设计答辩”为现场实名评审，每组5~7名专家。专家需按照《第一届全国供应链大赛答辩评审评分表》（见下表），对参与答辩的团队进行评分，所有专家评分的平均分，即为该参赛队“方案设计答辩”得分，满分100分。专家应回避对本校参赛队的评审。

## 第一届全国供应链大赛答辩评审评分表

指标	指标说明（分值）	等级	得分
设计内容 (30)	针对性：问题把握准确，针对性强，重点突出（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
	正确性：内容正确，方案合理，能够解决实际问题（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
	整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
设计方法 (10)	科学合理性：忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
创新与应用 (10)	创新和应用价值：有符合案例实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
表现能力 (10)	规范性：合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3
现场表现 (40)	表述：PPT制作精美，表现形式丰富多样；表述清晰、准确、流畅；时间控制精准，无拖延（15）	符合	13-15
		比较符合	10-12
		基本符合	5-9
		不符合	0-4
	答辩：准确理解评委的提问；反应机敏，回答准确（15）	符合	13-15
		比较符合	10-12
		基本符合	5-9
		不符合	0-4
	总体印象：仪表端庄，精神饱满；配合默契，协作高效（10）	符合	9-10
		比较符合	7-8
		基本符合	4-6
		不符合	0-3